ALLEGATO 7: PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.1- AZIONE 1.1.2 – Intervento 1.1.2.1 - Sostegno a progetti di innovazione e diversificazione di prodotto o servizio negli ambiti della strategia regionale per la specializzazione intelligente 2021-2027 - Ambito ECONOMIA DEI SERVIZI E DEL TURISMO (ID BANDO 607) - Graduatoria

| ID BANDO (rif. Avviso) | GRADUATORIA | ID PROGETTO | FORMA SINGOLA O AGGREGATA | RAGIONE SOCIALE | P.IVA | SEDE LEGALE INDIRIZZO | SEDE LEGALE COMUNE | SEDE LEGALE CAP | SEDE LEGALE PV | LOCALIZZAZIONE PROGETTO INDIRIZZO | LOCALIZZAZIONE PROGETTO COMUNE | LOCALIZZAZIONE PROGETTO CAP | LOCALIZZAZIONE PROGETTO PV | TITOLO PROGETTO | COSTO INVESTIMENTO PROPOSTO | CONTRIBUTO RICHIESTO | CONTRIBUTO NON AMMESSO | COSTO INVESTIMENTO AMMESSO | CONTRIBUTO CONCEDIBILE | Indicatore/sub-criterio A1 - Grado di innovazione digitale dei prodotti o servizi nuovi o sensibilmente migliorati (per l'impresa e/o per il mercato) e rilevanza dei risultati attesi rispetto allo stato dell'arte | | Indicatore/sub-criterio A2-Sviluppo di marchi o brevetti connessi al programma di investimento | | Indicatore/sub-criterio A3-Impresa iscritta alla sezione speciale "PMI innovative" | | Indicatore/sub-criterio B1-Fattibilità a livello industriale, sopratutto nel territorio regionale | | Indicatore/sub-criterio B2-Impatto del progetto sull'inclusione della persone fragili | | Indicatore/sub-criterio B3-Qualità della collaborazione attivata con organismi di ricerca regionali e/o con start-up innovative aventi sede operativa nella Regione Marche e/o con Digital Innovation Hub (DIH) regionali | | Indicatore/sub-criterio C-Congruità e coerenza dei costi esposti rispetto agli obiettivi, alle attività, agli investimenti e alla tempistiche previsti per la realizzazione del programma di investimento | | Indicatore/sub-criterio D-Efficacia prevista della strategia di vendita descritta nel progetto in relazione alla prospettive di commercializzazione del prodotto innovato | | Indicatore/sub-criterio E-Capacità prevista di incremento e/o ampliamento dei mercati di riferimento | | Indicatore/sub-criterio F1- Valutato in relazione al contributo dato dal progetto alla transizione del territorio verso un'economia sostenibile, in termini di: -Design circolare per l'intero ciclo di vita del prodotto o del servizio, favorendo la scomposizione, il re-assemblaggio, il riutilizzo e la riduzione degli sprechi; -Riconversione e recupero di prodotti e materiali per prolungarne la durata, o dar loro una nuova vita; -Ricorso ad autoconsumo di energia rinnovabile; -Riduzione dei consumi energetici per unità di prodotto. | | Indicatore/sub-criterio F2-Acquisizioni di marchi di sostenibilità del prodotto (Ecolabel ecc..) | | PUNTEGGIO TOTALE NORMALIZZATO E PONDERATO - Graduatoria definitiva senza premialità | 1-PREMIALITA' Attraverso o abbiamo attivato almeno tre interventi di welfare aziendale sulla base di contratti collettivi di cui all'art. 51, Dlgs n. 81/2015 e s.m.i. | 2-PREMIALITA' Certi di formazione del personale aziendale attuata negli ultimi due anni e fino alla data di chiusura del progetto (+2) | PUNTEGGIO TOTALE VALUTAZIONE COMPRESSIVO DELLE PREMIALITA' | BORGO STORICO (rilevva) |
|---|---|---

| | | |